

Portrait d'architectes:
Ad'A architecture Sàrl,
Marin / NE

Bâtiments administratifs:
Edifice de Camille Bloch
Le «jardin de Jean-Luc»

Revêtements de sols:
Un showroom de luxe
Tendances

idea

Février 2019 Fr. 7.50

Intérieurs Design Extérieurs Architecture



Comment présenter des voitures de luxe? Les architectes GD de Neuchâtel ont été confrontés avec cette question pour la transformation d'un garage à un showroom de luxe. Leur réponse est un jeu avec l'ancien et une touche argentée.



L'espace intérieur
– murs, sol, plafond
– de couleur terre
donne l'impression
d'un espace dématé-
rialisé qui met en
valeur les voitures
exposées.

La première impression est déterminante ...



Marianne Kürsteiner (texte), Thomas Jantscher (photos).

La présentation de voitures de luxe est une mise en scène dans laquelle les visiteurs et les intéressés peuvent vivre leur rêve. La coulisse est donc très importante et décisive pour la vente de ces précieux objets. L'éclairage, la plate-forme, le sol, dans cet espace se mêlent les dernières réalisations techniques des constructeurs automobiles, les idées sophistiquées des designers et les rêves d'enfance des visiteurs. C'est une question de visions, d'émotions- et d'attention. L'exposant souhaite que sa présentation attire l'attention au maximum. Les modèles, polis jusqu'à une brillance extrême, doivent donc apparaître sous leur meilleur jour.

Une architecture qui attire l'attention

L'architecture de l'espace d'exposition joue un rôle important dans la compétition pour attirer l'attention: les halles d'exposition sont aussi personnalisées que les modèles exposés. Alors que les yeux des visiteurs sont déjà habitués aux tapis, au bois et autres sols lisses, les sols en grès en couleur sable, par contre, retiennent le regard. Et ici, le visiteur ne s'intéresse pas au genre de voiture que l'on utilise pour faire son shopping. Les visiteurs associent ce type de modèle à la vitesse, à l'aventure et au luxe.

Pourtant, il est possible de s'y prendre autrement, comme le montre cet exemple de transformation d'un bâtiment des années 60 que les architectes neuchâtelais GD ont réalisé. Le bâtiment, dévolu originellement à des activités tertiaires et industrielles, était composé de deux niveaux sur rue et d'un grand sous-sol semi-enterré. Construit en béton apparent, il offrait une image typique de son époque. Transformé il y a 10 ans en garage pour des voitures de luxe, le rez-de-chaussée sur rue était occupé par un showroom et le sous-sol par un atelier de réparation.

Une bipartition de l'espace

Le programme se résumait au doublement de la surface du showroom en couvrant la toiture du sous-sol qui était alors utilisée comme parking à l'air libre. Si le programme et les contraintes liées à la configuration existante semblaient évidents, la forme et le



Comme le béton d'origine était peint, les bâtiments ont reçu une peinture argentée renvoyant au monde de la carrosserie.

La mise en scène est importante pour la vente de ces précieuses voitures.

Les lavabos de style contemporain en tonalités sombres.



caractère à donner à l'espace d'exposition étaient plus délicats encore. En effet, la présence de la façade sud porteuse du bâtiment original et la nécessité de préserver les vitrages en bande des bureaux au premier étage obligeaient à priori à une bipartition de l'espace et ne laissaient place qu'à une faible hauteur par rapport à la surface dégagée.

Ces deux paramètres, contradictoires avec l'envisie de réaliser un grand espace fluide pour le showroom, ont été résolus de la manière suivante. La façade sud existante et la nouvelle toiture prennent appui sur une poutre béton qui repose en son centre sur trois piliers contenus dans un meuble matérialisé en aluminium brossé. Ce dispositif permet de créer deux zones à la fois liées et distinctes qui sont «la vitrine» et «l'exposition». Le manque de hauteur est compensé par la présence de grands disques lumineux elliptiques de 3,60m sur 4,20m.

Par leur échelle et leur formalisation, ces derniers placés de manière aléatoire apparaissent comme des puits de lumière zénithaux qui changent la perception de l'espace.

Un caractère «historique»

D'emblée la volonté du maître d'ouvrage a été de poursuivre le caractère premier du bâtiment et de réaliser l'extension en béton apparent. Comme le béton d'origine était peint, les bâtiments ont reçu une peinture argentée renvoyant au monde de la carrosserie. Par contraste, l'espace intérieur – murs, sol, plafond – de couleur terre donne l'impression d'un espace dématérialisé exhibant les voitures.

Malgré la conservation de la façade en béton apparent, le bâtiment rénové apparaît noble et élégant dans sa teinte argentée. Les visiteurs peuvent l'identifier à leur désir de luxe et d'aventure. ●